

Forslag til strukturændring i Dansk Taxi Råd

Januar 2012, Peter Kjærgaard direktør Taxa Fyn.

Status

Vi lever i en verden, der konstant er under forandring – det gælder også (eller ikke mindst) taxibranchen. Her skal blot nævnes hovedpunkterne:

1. Lovgivningsmæssigt. Skiftende regeringer har forsøgt og forsøger at forme taxibranchen i forskellige retninger, og der er et markant behov for at vi styrker den merkantile/politiske del af DTR.
2. Krise eller ej – der er en tendens til at vognmændene og bestillingskontorerne søger sammen i større enheder i bestræbelserne på at effektivisere og rationalisere
3. Det offentlige brug af taxi er under store forandringer. Tendensen går klart i retning af at det offentlig forsøger at overtage vores forretningsområde – taxierne bliver som zombier, der blindt regeres af offentlige trafikelskaber
4. Miljø – privatbilismen er under pres – ikke mindst til fordel for kollektiv transport. Taxi er klemmt inde imellem disse 2 begreber.

Hvordan gearer vi DTR til at agere optimalt i et forsøg på at øge indflydelsen?

- a. Ved at samle erhvervet – der er stadig vognmænd, som står udenfor DTR (CAT)
- b. Ved at koncentrere indsatsen om det væsentlige og udfase eller isolere det mindre væsentlige
- c. Ved at transformere foreningen, således at der bliver mindre forening og mere professionalismisme
- d. Ved at analysere behov og økonomi

Samling af erhvervet.

Det kan godt være at CAT er blevet en mere ubetydelig spiller, men man bør jævnligt prikke deres medlemmer på skulderen og høre om det ikke var tiden at de meldte sig inde i DTR. I hvert fald kan man konstatere at CAT stadig figurerer blandt diverse interesseorganisationer, som bliver hørt i politiske sammenhænge. Hvor meget det skader kan diskuteres, men det gavner i hvert fald ikke DTR's arbejde.

Koncentrere indsatsen

Der skal ikke kun være plads store bestillingskontorer i DTR. Det er vigtigt, at alle er med og får den ydelse de er berettiget til/betaler for. Men det er meget vigtigt, at organisationen ikke fortaber sig i medlemservice, hvis det på nogen måde betyder, at hovedopgaverne svigtes eller ikke får fuld opmærksomhed.

Samtidig er det vigtigt at konkretisere og formulere foreningens medlemservice.

Det må jo stå lysende klart, at man ikke kan servicere et medlem i dennes forsøg på at udvikle koncepter eller understøtte særlige tiltag, som giver medlemmet en konkurrencemæssig fordel i forhold til andre medlemmer.

Transformere foreningen

Ved starten af DTR's tilblivelse gjorde jeg klart opmærksom på, at det var min holdning, at vi skulle væk fra den geografiske ledelsesform, og i stedet vælge ledelse/bestyrelse ud fra kvalifikationer. Desværre blev denne del ofret på det demokratiske alter, fordi der skulle tages særlige hensyn til visse medlemsgrupper.

Det endte således med, at vi fik et repræsentantskab mere end vi fik en bestyrelse. Indirekte demokrati kan man også sammenligne det med.

Det medfører: 1) at man ikke får de bedst kvalificerede ind i bestyrelsen. Man vælges jo fordi man kommer fra en bestemt geografisk del af landet – en region. 2) at dem der skal træffe beslutning i en given sag ofte har et mandat med sig fra baglandet – eller ikke kan træffe beslutning, fordi man lige skal høre hvad de siger derhjemme i regionen.

Sat på spidsen: Der køres langsomt, fordi føret er grødet og sigtbarheden uklar – men der er ro på bagsmækken – og så er alting godt. Nej – ro på bagsmækken kan aldrig være et mål i sig selv (medmindre man er ude at køre med en børneflok)

Den nuværende struktur har efter min mening bragt foreningen på vildspor, og dermed trues branchen som helhed.

Det helt store problem er, at den merkantile kamp mellem selskaberne er bragt helt ind i bestyrelsen, og her hører den på ingen måde hjemme – en sådan kamp er gift for en brancheforening, og hvis man skæver til andre lignende foreninger - f.eks. Danske Busvognmænd – så er den ikke eksisterende.

Derfor skal der udformes en præcis politisk målsætning for, hvad bestyrelsen skal beskæftige sig med, og evt. en præcisering af, hvad den ikke skal beskæftige sig med.

Bestyrelsen skal reduceres til 5 personer, og her er det så op til medlemmerne at vælge de 5 bedst kvalificerede personer i Danmark til disse poster. Hvis bare én af disse 5 med rette efterfølgende kan beskyldes for at pleje egne interesser i foreningen, er pågældende medlem hjemfalden til eksklusion.

Analyse af behov og økonomi

Der har i DTR's korte levetid været mange og lange diskussioner af, hvor meget der skulle betales i kontingent, hvad pengene skulle bruges til, og hvem der skulle betale mest/mindst.

Dilemmaet er kendt: De store bestillingskontorer har ikke behov for medlemservice – det klarer de i stor udstrækning selv. De lidt mindre bestillingskontorer har et mindre behov for medlemservice, og de små og enkeltmedlemmer har behov for hele pakken.

Den politiske del

Det må gøres klart hvad behovet er for at holde den professionelle del af foreningen kørende. Hermed tænkes på bemandingen af vores sekretariat i forhold til det minimumsbehov, som skal være dækket, således at følgende helt nødvendige punkter opfyldes

1. Politisk indflydelse og lobbyvirksomhed
2. Lovgivningsmæssig analyse og forslag, høringer osv.
3. Profilerings af taxibranchen – brancheblad m.m.

Hvor mange personer skal der være ansat for at ovenstående kan udfyldes tilfredsstillende, så man er dækket ind ved ferie og sygdom, pasning af telefon og sekretærfunktion?

Hvor meget koster denne del?

Hvor meget koster det pr. medlem?

Kan der argumenteres for, at nogen skal have rabat på denne del?

Medlemservice

Hvor stort er behovet for medlemservice? Der er i hvert fald en del der efterspørger denne vare, og nogle af de enkelte ydelser er her listet op her (ikke fuldstændig)

1. Juridisk rådgivning
 - a. Enkeltmedlemmer

- b. Bestillingskontorer
- c. Foreningsret – herunder assistance ved generalforsamlinger
- 2. Vejledning i forsikringssager
- 3. Vejledning i gældende lovgivning
- 4. Vejledning i forbindelse med tilbud
- 5. Vejledning i forbindelse med takstforhøjelser

Spørgsmål der skal afklares:

Hvor mange personer skal der være ansat for at ovenstående kan udfyldes tilfredsstillende, så man er dækket ind ved ferie og sygdom, pasning af telefon og sekretærfunktion?

Hvor meget koster denne del?

Hvor meget koster det pr. medlem?

Er det alle ydelser – eller kan der være tilkøb af de enkelte varer på hylderne?

Kan der argumenteres for, at nogen skal have rabat på denne del?

Forslag til ny struktur i DTR

Ideen med den nye struktur er at slanke organisationen og gøre bestyrelsen mere handlekraftig.

Bestyrelsen reduceres til 5 personer

Der vælges 5 personer til bestyrelsen, heraf 1 formand, 1 næstformand og 3 menige medlemmer.

Formand + 2 medlemmer vælges i ulige år, og 2 medlemmer vælges i lige år.

Formand + evt. næstformand deltager i DTR's forretningsudvalg, som består af direktør + 2 ansatte

Holder som minimum møde forud for bestyrelsesmøderne og ellers efter behov.

Generalforsamling

Bestyrelse
5 personer valgt af generalforsamlingen

Repræsentantskab (ulønnet)
Består af bestyrelsesmedlemmerne i Regionsforeningerne

Regionsforeninger (ulønnet)
Vælger 5 medlemmer

Generalforsamlingen afholdes uændret 1 gang årligt.

Repræsentantskabet indkaldes 2 gange årligt eller mere hvis der er behov. Der indføres "brugerbetaling" således at man skal tilmelde sig møderne og hæfte for betalingen af forplejning m.m.

Regionsforeningerne etableres som særskilte foreninger – der dog skal oprettes efter en DTR-skabelon. Foreningerne kan således selv afgøre hvor vidt de vil opkræve kontingent, og i hvilket omfang de vil aflønne deres bestyrelsesmedlemmer. Man må gå ud fra at de der vælges, for hovedpartens vedkommende har en bestyrelsespost i det lokale taxaselskab, hvorfor det at deltage i regionsbestyrelsen er en del af det lokale arbejde. Derfor er posten, set fra DTR's side ulønnet.

Såfremt der er opbakning til at gå videre med disse ideer, skal man analysere de økonomiske konsekvenser. Under alle omstændigheder kunne det være ønskeligt om man fik en afdækning af hvilken sammenhæng der er imellem forbruget og ønskerne lige fra enkeltmedlemmer over små bestillingskontorer til bestillingskontorerne i de største byer.

Grundlæggende finder jeg det trist at brancheforeningen ikke fungerer, som den burde. Derfor dette forslag til forbedringer.

Ovenstående er tænkt som et debatoplæg, jeg deltager gerne i en debat omkring en strukturændring såfremt bestyrelsen ønsker det, ligesom jeg naturligvis står til rådighed hvis der er spørgsmål.

Med venlig hilsen

Peter Kjærgaard